

Чек-лист по запуску нового сайта: что нужно учесть?

Предпроверка

1. Проверка функциональности

- Форма обратной связи.
- Кнопки и ссылки.
- Регистрация и авторизация.
- Интеграции.
- Кроссбраузерность.
- Адаптивность.

2. Дизайн

- Единый стиль: все элементы дизайна должны быть выполнены в одном стиле.
- Шрифты: убедитесь, что шрифты читаемы на всех устройствах.
- Цветовая палитра: цвета должны быть согласованы с фирменным стилем.
- Соответствие: все страницы, элементы и блоки сайта должны совпадать с макетом.

3. Контент

- Грамотность.
- Актуальность.
- Качество изображений.
- Видео и мультимедиа.

4. SEO-оптимизация

- Мета-теги.
- Alt-теги.
- ЧПУ (человеко-понятные URL).
- Скорость загрузки.
- Карта сайта.
- 404-страница.

5. Юридические аспекты

- Политика конфиденциальности.
- Публичная оферта.
- Cookie-уведомление.

6. Финальное тестирование

- Ошибки и баги.
- Новые фичи.

Готовность к запуску

1. Создание резервной копии

2. Оповещение команды и клиента

- Сообщите клиенту и всем заинтересованным сторонам, что сайт готов к публикации.
- Подготовьте инструкции для команды клиента, если они будут работать с сайтом (например, вносить изменения через CMS).

3. Перенос на основной домен

- Убедитесь, что сайт корректно работает на выбранном домене.
- Проверьте настройки DNS (DNS (Domain Name System) — это система, которая связывает доменные имена (например, example.com) с их IP-адресами (например, 192.0.2.1).
- Убедитесь, что SSL-сертификат установлен и работает для всех страниц.

4. Мониторинг после запуска

- После переноса проекта проведите еще одну контрольную проверку всего сайта, чтобы все функционировало корректно.

5. План продвижения и анонсирование

- Можно начинать обсуждение продвижения в интернете, например, через контекстную рекламу или с помощью SEO-оптимизации.

6. Юридические и технические документы

- Проверьте, что у вас есть все ключевые документы: акты сдачи-приемки, договоры, инструкции для клиента.
- Убедитесь, что все нужные доступы переданы клиенту, включая хостинг, домен и CMS.

Продолжайте развивать ресурс

Не забывайте:

- Анализировать данные. Изучайте поведение пользователей через веб-аналитику. В этом помогут Google Analytics, Яндекс.Метрика.
- Добавлять и актуализировать контент. Регулярно публикуйте новые материалы (посты, статьи, фотографии, видео) для привлечения трафика.
- Оптимизировать. Улучшайте SEO, исправляйте ошибки, добавляйте новые функции.
- Тестировать. Проводите A/B-тесты, чтобы понять, что работает лучше.