Чек-лист по запуску нового сайта: что нужно учесть?

## Предпроверка

**1. Проверка функциональности**

* Форма обратной связи.
* Кнопки и ссылки.
* Регистрация и авторизация.
* Интеграции.
* Кроссбраузерность.
* Адаптивность.

**2. Дизайн**

* Единый стиль: все элементы дизайна должны быть выполнены в одном стиле.
* Шрифты: убедитесь, что шрифты читаемы на всех устройствах.
* Цветовая палитра: цвета должны быть согласованы с фирменным стилем.
* Соответствие: все страницы, элементы и блоки сайта должны совпадать с макетом.

**3. Контент**

* Грамотность.
* Актуальность.
* Качество изображений.
* Видео и мультимедиа.

**4. SEO-оптимизация**

* Мета-теги.
* Alt-теги.
* ЧПУ (человеко-понятные URL).
* Скорость загрузки.
* Карта сайта.
* 404-страница.

**5. Юридические аспекты**

* Политика конфиденциальности.
* Публичная оферта.
* Cookie-уведомление.

**6. Финальное тестирование**

* Ошибки и баги.
* Новые фичи.

## Готовность к запуску

**1. Создание резервной копии**

**2. Оповещение команды и клиента**

* Сообщите клиенту и всем заинтересованным сторонам, что сайт готов к публикации.
* Подготовьте инструкции для команды клиента, если они будут работать с сайтом (например, вносить изменения через CMS).

**3. Перенос на основной домен**

* Убедитесь, что сайт корректно работает на выбранном домене.
* Проверьте настройки DNS (DNS (Domain Name System) — это система, которая связывает доменные имена (например, example.com) с их IP-адресами (например, 192.0.2.1).
* Убедитесь, что SSL-сертификат установлен и работает для всех страниц.

**4. Мониторинг после запуска**

* После переноса проекта проведите еще одну контрольную проверку всего сайта, чтобы все функционировало корректно.

**5. План продвижения и анонсирование**

* Можно начинать обсуждение продвижения в интернете, например, через контекстную рекламу или с помощью SEO-оптимизации.

**6. Юридические и технические документы**

* Проверьте, что у вас есть все ключевые документы: акты сдачи-приемки, договоры, инструкции для клиента.
* Убедитесь, что все нужные доступы переданы клиенту, включая хостинг, домен и CMS.

## Продолжайте развивать ресурс

Не забывайте:

* Анализировать данные. Изучайте поведение пользователей через веб-аналитику. В этом помогут Google Analytics, Яндекс.Метрика.
* Добавлять и актуализировать контент. Регулярно публикуйте новые материалы (посты, статьи, фотографии, видео) для привлечения трафика.
* Оптимизировать. Улучшайте SEO, исправляйте ошибки, добавляйте новые функции.
* Тестировать. Проводите A/B-тесты, чтобы понять, что работает лучше.