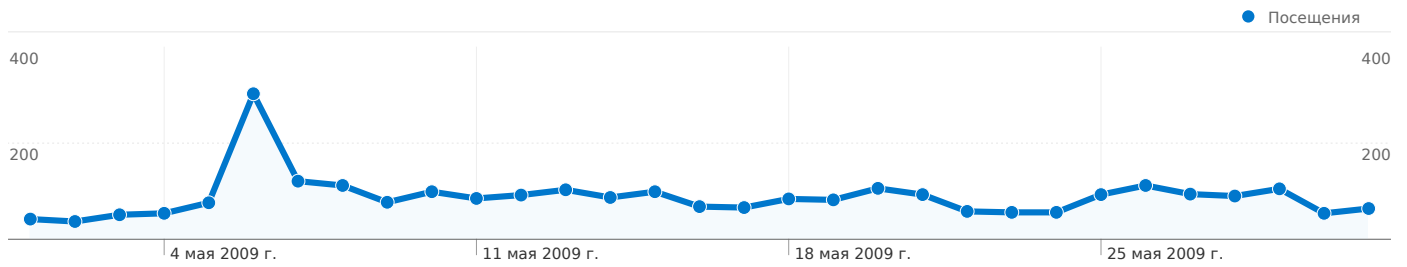


# Панель инструментов

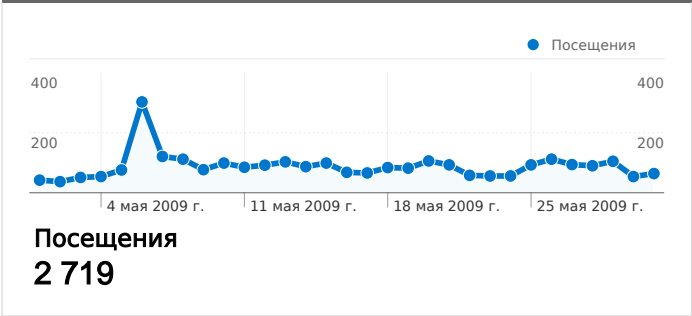
Сравнение с: Сайт



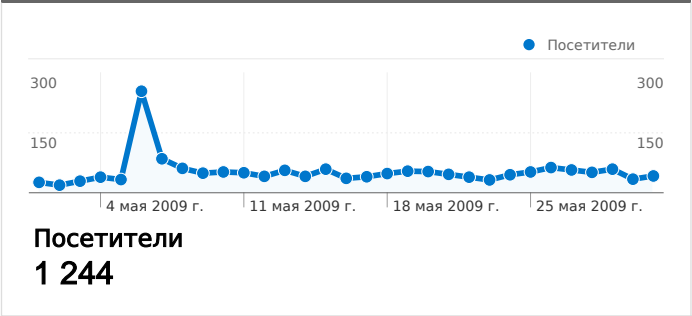
## Использование сайта

<b>2 719</b> Посещения	<b>39,68 %</b> Показатель отказов
<b>27 926</b> Просмотры страниц	<b>00:10:34</b> Средняя длительность пребывания на сайте
<b>10,27</b> Страниц/посещение	<b>45,46 %</b> Процент новых посетителей

### Посещения для всех посетителей



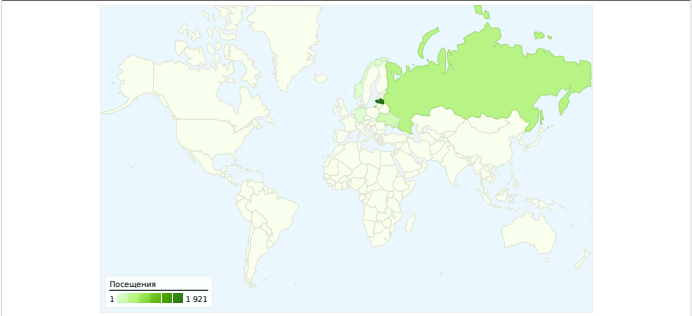
### Абсолютно уникальные посетители



### Число просмотров страниц для всех



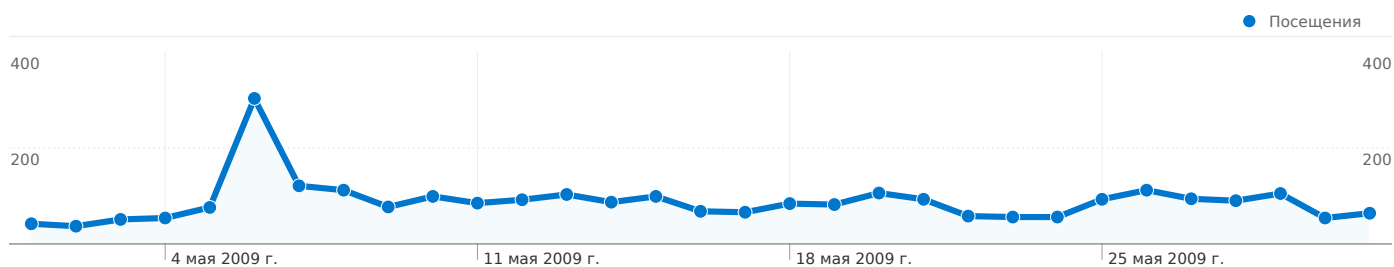
### Наложение данных на карту world



# Посещения для всех посетителей

01.05.2009 - 31.05.2009




Сравнение с: Сайт



2 719 Посещения

87,71 Посещения / день

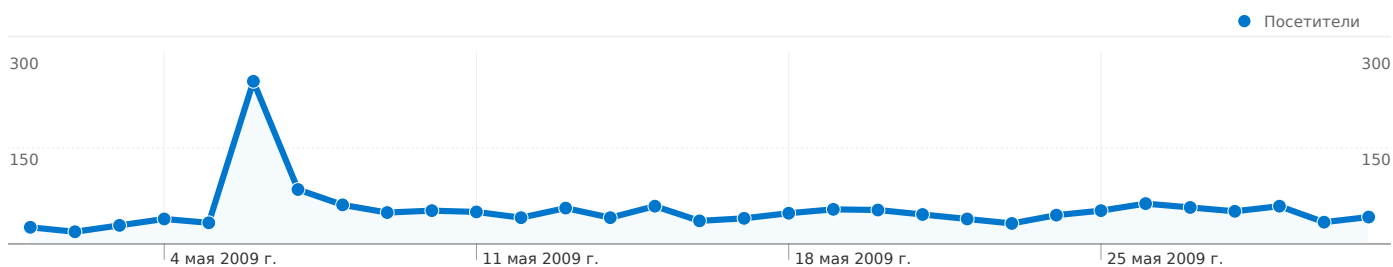
пятница, 1 мая 2009 г.	1,54 % (42)
суббота, 2 мая 2009 г.	1,36 % (37)
воскресенье, 3 мая 2009 г.	1,88 % (51)
понедельник, 4 мая 2009 г.	1,99 % (54)
вторник, 5 мая 2009 г.	2,80 % (76)
среда, 6 мая 2009 г.	11,14 % (303)
четверг, 7 мая 2009 г.	4,45 % (121)
пятница, 8 мая 2009 г.	4,12 % (112)
суббота, 9 мая 2009 г.	2,83 % (77)
воскресенье, 10 мая 2009 г.	3,64 % (99)
понедельник, 11 мая 2009 г.	3,13 % (85)
вторник, 12 мая 2009 г.	3,38 % (92)
среда, 13 мая 2009 г.	3,79 % (103)
четверг, 14 мая 2009 г.	3,20 % (87)
пятница, 15 мая 2009 г.	3,64 % (99)
суббота, 16 мая 2009 г.	2,50 % (68)
воскресенье, 17 мая 2009 г.	2,43 % (66)
понедельник, 18 мая 2009 г.	3,09 % (84)
вторник, 19 мая 2009 г.	3,02 % (82)
среда, 20 мая 2009 г.	3,90 % (106)
четверг, 21 мая 2009 г.	3,42 % (93)
пятница, 22 мая 2009 г.	2,13 % (58)
суббота, 23 мая 2009 г.	2,06 % (56)
воскресенье, 24 мая 2009 г.	2,06 % (56)
понедельник, 25 мая 2009 г.	3,42 % (93)
вторник, 26 мая 2009 г.	4,12 % (112)
среда, 27 мая 2009 г.	3,46 % (94)
четверг, 28 мая 2009 г.	3,31 % (90)

пятница, 29 мая 2009 г.		3,86 % (105)
суббота, 30 мая 2009 г.		1,99 % (54)
воскресенье, 31 мая 2009 г.		2,35 % (64)

# Абсолютно уникальные посетители




01.05.2009 - 31.05.2009

Сравнение с: Сайт



## 1 244 Абсолютно уникальные посетители

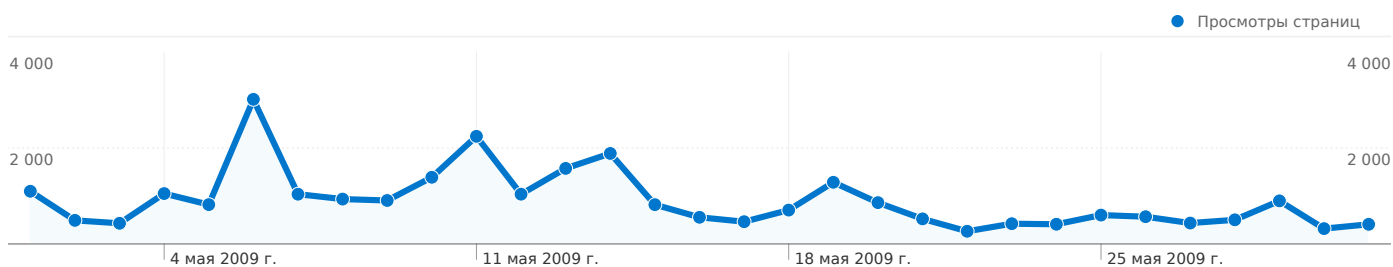
пятница, 1 мая 2009 г.	1,58 % (26)
суббота, 2 мая 2009 г.	1,16 % (19)
воскресенье, 3 мая 2009 г.	1,76 % (29)
понедельник, 4 мая 2009 г.	2,37 % (39)
вторник, 5 мая 2009 г.	2,01 % (33)
среда, 6 мая 2009 г.	15,44 % (254)
четверг, 7 мая 2009 г.	5,17 % (85)
пятница, 8 мая 2009 г.	3,71 % (61)
суббота, 9 мая 2009 г.	2,98 % (49)
воскресенье, 10 мая 2009 г.	3,16 % (52)
понедельник, 11 мая 2009 г.	3,04 % (50)
вторник, 12 мая 2009 г.	2,49 % (41)
среда, 13 мая 2009 г.	3,40 % (56)
четверг, 14 мая 2009 г.	2,49 % (41)
пятница, 15 мая 2009 г.	3,59 % (59)
суббота, 16 мая 2009 г.	2,19 % (36)
воскресенье, 17 мая 2009 г.	2,43 % (40)
понедельник, 18 мая 2009 г.	2,92 % (48)
вторник, 19 мая 2009 г.	3,28 % (54)
среда, 20 мая 2009 г.	3,22 % (53)
четверг, 21 мая 2009 г.	2,80 % (46)
пятница, 22 мая 2009 г.	2,37 % (39)
суббота, 23 мая 2009 г.	1,95 % (32)
воскресенье, 24 мая 2009 г.	2,74 % (45)
понедельник, 25 мая 2009 г.	3,16 % (52)
вторник, 26 мая 2009 г.	3,83 % (63)
среда, 27 мая 2009 г.	3,47 % (57)
четверг, 28 мая 2009 г.	3,10 % (51)

пятница, 29 мая 2009 г.	 3,59 % (59)
суббота, 30 мая 2009 г.	 2,07 % (34)
воскресенье, 31 мая 2009 г.	 2,55 % (42)

# Число просмотров страниц для всех посетителей




01.05.2009 - 31.05.2009

Сравнение с: Сайт

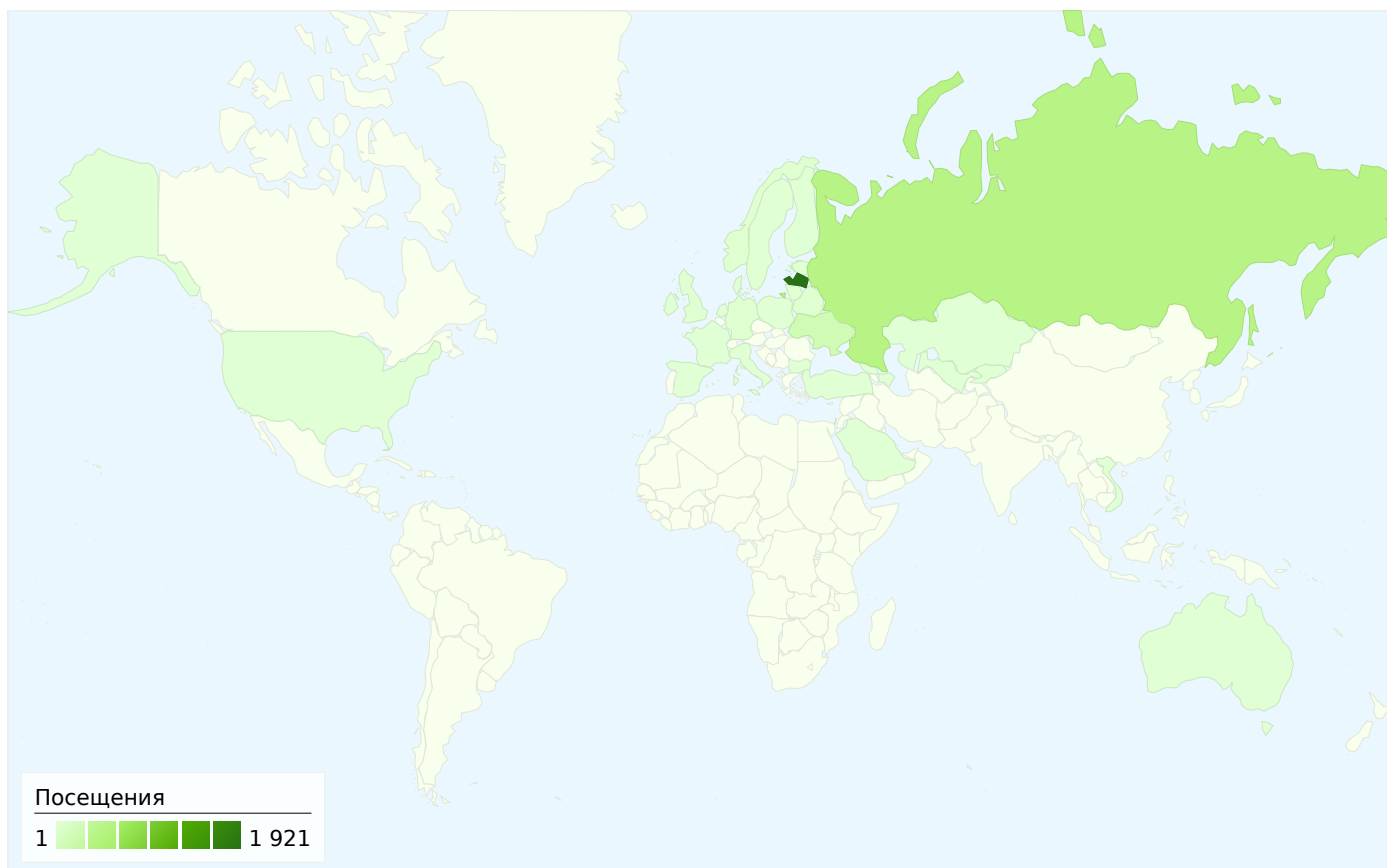


**27 926** Просмотры страниц

пятница, 1 мая 2009 г.	3,93 % (1 097)
суббота, 2 мая 2009 г.	1,76 % (491)
воскресенье, 3 мая 2009 г.	1,54 % (430)
понедельник, 4 мая 2009 г.	3,76 % (1 049)
вторник, 5 мая 2009 г.	2,93 % (819)
среда, 6 мая 2009 г.	10,78 % (3 011)
четверг, 7 мая 2009 г.	3,71 % (1 036)
пятница, 8 мая 2009 г.	3,34 % (934)
суббота, 9 мая 2009 г.	3,24 % (905)
воскресенье, 10 мая 2009 г.	4,97 % (1 388)
понедельник, 11 мая 2009 г.	8,02 % (2 241)
вторник, 12 мая 2009 г.	3,71 % (1 036)
среда, 13 мая 2009 г.	5,63 % (1 573)
четверг, 14 мая 2009 г.	6,75 % (1 884)
пятница, 15 мая 2009 г.	2,93 % (818)
суббота, 16 мая 2009 г.	1,99 % (555)
воскресенье, 17 мая 2009 г.	1,66 % (463)
понедельник, 18 мая 2009 г.	2,52 % (705)
вторник, 19 мая 2009 г.	4,60 % (1 284)
среда, 20 мая 2009 г.	3,08 % (860)
четверг, 21 мая 2009 г.	1,87 % (522)
пятница, 22 мая 2009 г.	0,95 % (264)
суббота, 23 мая 2009 г.	1,51 % (421)
воскресенье, 24 мая 2009 г.	1,47 % (410)
понедельник, 25 мая 2009 г.	2,15 % (601)
вторник, 26 мая 2009 г.	2,03 % (567)
среда, 27 мая 2009 г.	1,56 % (435)
четверг, 28 мая 2009 г.	1,80 % (502)

пятница, 29 мая 2009 г.	 3,21 % (897)
суббота, 30 мая 2009 г.	 1,14 % (319)
воскресенье, 31 мая 2009 г.	 1,46 % (409)

## Наложение данных на карту



## Посещений: 2 719 (страны/регионы: 31)

## Использование сайта

Страна/регион	Посещения	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
Latvia	1 921	13,20	00:13:57	27,75 %	28,27 %
Russia	449	2,96	00:02:03	92,87 %	69,49 %
Ukraine	181	4,00	00:03:11	74,03 %	65,19 %
Norway	22	6,73	00:06:30	90,91 %	40,91 %
Germany	22	2,41	00:01:29	90,91 %	63,64 %
Belarus	20	2,25	00:01:39	95,00 %	70,00 %
United Kingdom	12	1,33	00:00:03	100,00 %	91,67 %
Sweden	11	1,64	00:00:11	100,00 %	81,82 %
Israel	11	1,18	00:00:04	100,00 %	90,91 %
Lithuania	8	3,62	00:01:54	75,00 %	37,50 %



Estonia	8	1,12	00:01:32	100,00 %	87,50 %
United States	6	1,50	00:00:19	100,00 %	83,33 %
Ireland	5	3,80	00:04:53	100,00 %	60,00 %
Azerbaijan	5	3,80	00:05:07	100,00 %	60,00 %
Finland	5	6,00	00:07:06	60,00 %	40,00 %
Kazakhstan	5	2,40	00:04:54	80,00 %	40,00 %
Bulgaria	5	2,80	00:00:50	80,00 %	40,00 %
Kyrgyzstan	4	1,25	00:00:13	75,00 %	75,00 %
Moldova	3	4,33	00:04:08	100,00 %	0,00 %
Uzbekistan	3	3,67	00:06:10	100,00 %	33,33 %
Poland	2	7,50	00:20:23	100,00 %	50,00 %
France	2	5,50	00:02:52	50,00 %	50,00 %
Georgia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Italy	1	3,00	00:01:53	100,00 %	0,00 %
Australia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Spain	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Denmark	1	5,00	00:02:37	100,00 %	0,00 %
Netherlands	1	4,00	00:01:11	100,00 %	0,00 %
Vietnam	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Turkey	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Saudi Arabia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

1 – 31 из 31